

X CRECE



AGENCIA CRECE SIN LÍMITE HAGEMOS PUBLICIDAD

MANUAL DE MARCA

1

EL LOGOTIPO

DEFINICIÓN DEL LOGOTIPO

- El logotipo
- Proporciones / Área de seguridad
- El logotipo / Colores aprobados
- El logotipo / Otras versiones
- El imagotipo / Versiones aprobadas
- Colores corporativos (RGB, CMYK, Pantone ©)
- Reducciones y tamaños mínimos

2

LA TIPOGRAFÍA

DEFINICIÓN Y USO GENERAL

- Tipografía / Herokid Type
- Aplicación fondo de color
- Tipografía de lectura
- Tipografía titulares / Copys destacados

3

LOS RECURSOS GRÁFICOS

DEFINICIÓN Y USO

- Concepto / Definición de los recursos
- Uso de los corchetes
- Aplicación según tipografía o frases
- Visuales de marca

4

LAS RRSS

DEFINICIÓN Y USO DE IDENTIDAD

- Visual general del nuevo estilo
- Definición del avatar
- Diseño / Aplicación en formato 9.16
- Diseño / Aplicación en formato 16.9
- Posibles usos y aplicaciones erróneas
- Diseño / Aplicación en formato 4.5
- Recursos en formato 4.5 (según aplicativo)

XCRECE

01. EL LOGOTIPO

DEFINICIÓN DEL LOGOTIPO

CRECE SIN LÍMITE



1.1 - El logotipo

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

El nuevo logotipo se diferencia por la renovación del icono y la tipografía.
La mejora y el uso de los espacios armónicos explota la totalidad del tamaño y la amplitud de letra que destaca el icono "X" y el "CRECE" de forma completa, proporcionando más visibilidad y lectura.

5



X CRECE

The logo features a stylized white 'X' on the left, followed by the word 'CRECE' in a bold, white, sans-serif font. The 'X' and the word are flanked by teal-colored arrowheads pointing outwards. The entire logo is centered on a solid black background.

1.2 - Proporciones / Área de seguridad

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

El logotipo de CRECE se basa en una estructura de diagramación no visible.
A continuación, se muestra la diagramación y estructura general de espacios.



1.3 - El logotipo / Colores aprobados

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

El nuevo logotipo contempla una versión para su uso con fondos oscuros y claros.
Como se aprecia, en todos los casos se mantiene la misma lectura sin perder legibilidad.



1.3 - El logotipo / Colores aprobados

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

El nuevo logotipo contempla una versión para su uso con fondos blanco, negro y escala de grises.
Como se aprecia, en todos los casos se mantiene la misma lectura sin perder legibilidad.



X CRECE



X CRECE



X CRECE



X CRECE

1.4 - El logotipo / Otras versiones

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

La otra versión aprobada, se diferencia por el uso del baseline de marca "hacemos publicidad".
Se justifica en la parte inferior para explotar la totalidad del tamaño y la amplitud de letra en caja, proporcionando más visibilidad y mejor lectura creando un bloque.

9



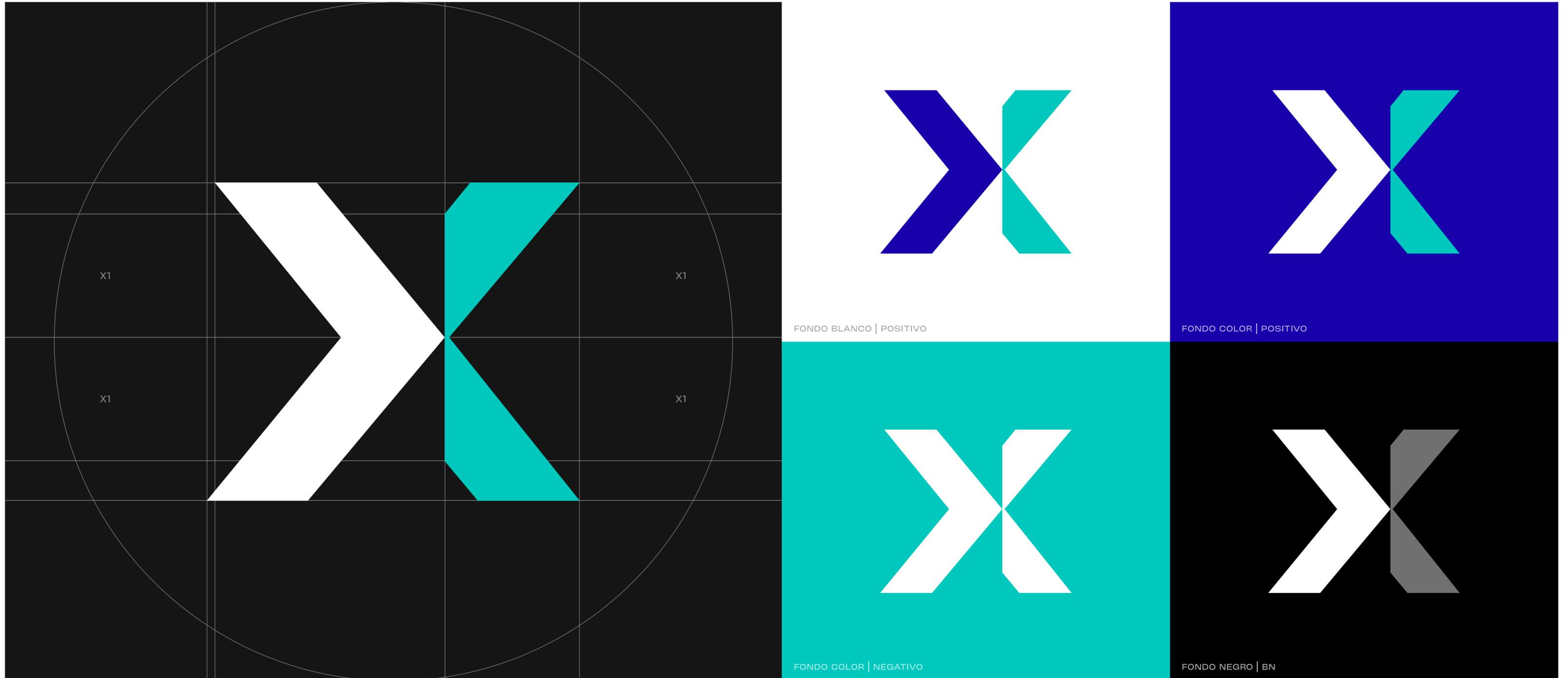
CRECE
HACEMOS PUBLICIDAD



1.5 - El imagotipo / versiones aprobadas

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

El icono se diferencia por la renovación en su forma, color y el uso de las partes que lo componen.
La reducción a una forma más dinámica y menos bold que su predecesor, mejora el uso de espacios y explota la totalidad del tamaño, proporcionando más visibilidad y lectura.



1.6 - Colores corporativos

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

A continuación, se define la paleta cromática finalmente aprobada y utilizada.
Esta es la misma que será posteriormente aplicada al resto de soportes de marca.
Se divide en código web, Pantone C, CMYK y RGB, junto a sus porcentajes según el color.

<p>CÓDIGO WEB #1C1C1C</p> <p>PANTONE © BLACK C</p> <p>CMYK PRINT C - 60% M - 60% Y - 60% K - 100%</p> <p>RGB WEB R - 0% G - 0% B - 0%</p>	<p>CÓDIGO WEB #00C8BD</p> <p>PANTONE © 333 C</p> <p>CMYK PRINT C - 70% M - 0% Y - 30% K - 0%</p> <p>RGB WEB R - 0% G - 200% B - 190%</p>	<p>CÓDIGO WEB #1A00A6</p> <p>PANTONE © 2736 C</p> <p>CMYK PRINT C - 100% M - 90% Y - 0% K - 0%</p> <p>RGB WEB R - 25% G - 0% B - 160%</p>	<p>CÓDIGO WEB #707070</p> <p>PANTONE © DE 325-4 C</p> <p>CMYK PRINT C - 0% M - 0% Y - 0% K - 60%</p> <p>RGB WEB R - 125% G - 127% B - 125%</p>
70%	70%	70%	70%
50%	50%	50%	50%
20%	20%	20%	20%

1.7 - Reducciones y tamaños mínimos

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

El logotipo de CRECE tiene unas reducciones mínimas en la versión negativa o positiva.
A continuación, se muestran las reducciones mínimas de espacios.



1.7 - Reducciones y tamaños mínimos

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

El logotipo de CRECE tiene unas reducciones mínimas en la versión negativa o positiva.
A continuación, se muestran las reducciones mínimas de espacios.



DIGITAL NORMAL | 790 x 130 px



DIGITAL REDUCIDA | 470 x 90 px



DIGITAL MÍNIMA | 110 x 20 px



DIGITAL NORMAL | 790 x 130 px



DIGITAL REDUCIDA | 470 x 90 px



DIGITAL MÍNIMA | 110 x 20 px

1.7 - Reducciones y tamaños mínimos

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

El imagotipo "X" de CRECE tiene unas reducciones mínimas en la versión negativa o positiva.
A continuación, se muestran las reducciones mínimas de espacios.

Column	Row	Size	Width	Height
1	1	Normal	3 ctm	3 ctm
1	2	Reducida	2 ctm	2 ctm
1	3	Mínima	0,5 ctm	0,5 ctm
2	1	Normal	3 ctm	3 ctm
2	2	Reducida	2 ctm	2 ctm
2	3	Mínima	0,5 ctm	0,5 ctm
3	1	Normal	3 ctm	3 ctm
3	2	Reducida	2,5 ctm	2,5 ctm
3	3	Mínima	1 ctm	1 ctm
4	1	Normal	3 ctm	3 ctm
4	2	Reducida	2 ctm	2 ctm
4	3	Mínima	0,7 ctm	0,7 ctm
5	1	Normal	3 ctm	3 ctm
5	2	Reducida	2 ctm	2 ctm
5	3	Mínima	0,7 ctm	0,7 ctm
6	1	Normal	3 ctm	3 ctm
6	2	Reducida	2 ctm	2 ctm
6	3	Mínima	0,5 ctm	0,5 ctm

1.7 - Reducciones y tamaños mínimos

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

El imagotipo "X" de CRECE tiene unas reducciones mínimas en la versión negativa o positiva.
A continuación, se muestran las reducciones mínimas de espacios.

Row	Column 1 (Black)	Column 2 (White)	Column 3 (Black)	Column 4 (Blue)	Column 5 (Teal)	Column 6 (White)
Normal	DIGITAL NORMAL 200 px					
Reducida	DIGITAL REDUCIDA 100 px					
Mínima	DIGITAL MÍNIMA 50 px	DIGITAL MÍNIMA 50 px	DIGITAL MÍNIMA 70 px	DIGITAL MÍNIMA 50 px	DIGITAL MÍNIMA 50 px	DIGITAL MÍNIMA 50 px

XCRECE

02. LA TIPOGRAFÍA

DEFINICIÓN Y USO GENERAL

CRECE SIN LÍMITE

2.1 - La tipografía | HEROKID

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

El nuevo logotipo y todas sus aplicaciones se rigen bajo la tipografía HEROKID.
Esta tipografía contemporánea y elegante tiene una amplia familia con diferentes acabados,
que nos permite usarla con distintas finalidades, según su necesidad.

THIN EXP

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789

SEMIBOLD BOLD EXP

Aa

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789**

LIGHT EXP

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789

BOLD EXP

Aa

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789**

REGULAR EXP

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789

EXTRA BOLD EXP

Aa

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789**

2.2 - Aplicación fondo de color

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

El nuevo logotipo y todas sus aplicaciones se rigen bajo la tipografía HEROKID.
Esta tipografía contemporánea y elegante tiene una amplia familia con diferentes acabados,
que nos permite usarla con distintas finalidades, según su necesidad.

THIN EXP

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789

SEMIBOLD BOLD EXP

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789

LIGHT EXP

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789

BOLD EXP

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789

REGULAR EXP

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789

EXTRA BOLD EXP

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789

2.2 - Aplicación fondo de color

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

El nuevo logotipo y todas sus aplicaciones se rigen bajo la tipografía HEROKID.
Esta tipografía contemporánea y elegante tiene una amplia familia con diferentes acabados, que nos permite usarla con distintas finalidades, según su necesidad.

THIN EXP

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789

SEMIBOLD BOLD EXP

Aa

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789**

LIGHT EXP

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789

BOLD EXP

Aa

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789**

REGULAR EXP

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789

EXTRA BOLD EXP

Aa

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
0123456789**

«LA AGENCIA»

PUBLICIDAD DIGITAL ENFOCADA AL PERFORMANCE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

CÓMO FUNCIONAMOS

«LA AGENCIA»

PUBLICIDAD DIGITAL ENFOCADA AL PERFORMANCE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

CÓMO FUNCIONAMOS

【LA AGENCIA】

PUBLICIDAD DIGITAL ENFOCADA AL PERFORMANCE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

CÓMO FUNCIONAMOS

HEROKID REGULAR EXPANDED

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

HEROKID SEMIBOLD EXPANDED

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

HEROKID REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

HEROKID SEMIBOLD EXPANDED

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

【 FUNDAMENTOS 】

【 ¿El mundo ha cambiado? 】

Sabemos que todo va muy deprisa. Que nada se detiene. Por eso trabajamos para darte resultados rápido. Pero no todo es tan sencillo. (TODOS) Los negocios que sobreviven a las malas estrategias, a las malas decisiones y a las malas agencias son las que miran más allá de los resultados y del corto plazo. Entienden que la publicidad siempre ha estado allí y que es el arma más poderosa de las marcas más influyentes.

NO ES LO MISMO LLEVAR UNAS ZAPATILLAS
【 QUE UNAS JORDAN 】

【 FUNDAMENTOS 】

¿El mundo ha cambiado?

Sabemos que todo va muy deprisa. Que nada se detiene. Por eso trabajamos para darte resultados rápido. Pero no todo es tan sencillo. (TODOS) Los negocios que sobreviven a las malas estrategias, a las malas decisiones y a las malas agencias son las que miran más allá de los resultados y del corto plazo. Entienden que la publicidad siempre ha estado allí y que es el arma más poderosa de las marcas más influyentes.

NO ES LO MISMO LLEVAR UNAS ZAPATILLAS
【 QUE UNAS JORDAN 】

REGULAR EXPANDED

LIGHT EXPANDED

REGULAR EXPANDED

REGULAR EXPANDED
REGULAR EXPANDED



◀ PERSONAL ▶

NOMBRE APELLIDOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."



NUEVA IDENTIDAD Y USO DE LA TIPOGRAFÍA ADAPTABLE A CUALQUIER FORMATO

◀ CRECESINLIMITE.COM ▶





03. LOS RECURSOS GRÁFICOS

DEFINICIÓN Y USO

CRECE SIN LÍMITE



**EN CRECE SIN LÍMITE
NO VENDEMOS PUBLICIDAD
HACEMOS PUBLICIDAD**

◀ CRECESINLIMITE.COM ▶

X CRECE

X CRECE



CRECE SIN LÍMITE

SOMOS PUBLICIDAD

NUESTRAS OFICINAS

3.2 - Definición / Titulares y destacados

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

Uso de elementos del propio logo como parte visual activa de la identidad global.
En este ejemplo vemos cómo destacar titulares y utilizar los corchetes para enmarcar destacados.



**NO ES LO MISMO HACER PUBLICIDAD
QUE HACER PUBLICIDAD**

ANUNCIOS GANADORES



TIPOGRAFÍA HEROKID
SEMI BOLD ULTRA CONDENSED

REGULAR EXPANDED



3.3 - Aplicación según tipografía

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

Ejemplo del uso de la tipografía e integración dentro de otro formato y soporte diferente.
El uso de titulares está pensado para tener versatilidad en cualquier formato, utilizando la propia tipografía como un recurso visual gráfico que se integra con la imagen de forma dinámica.



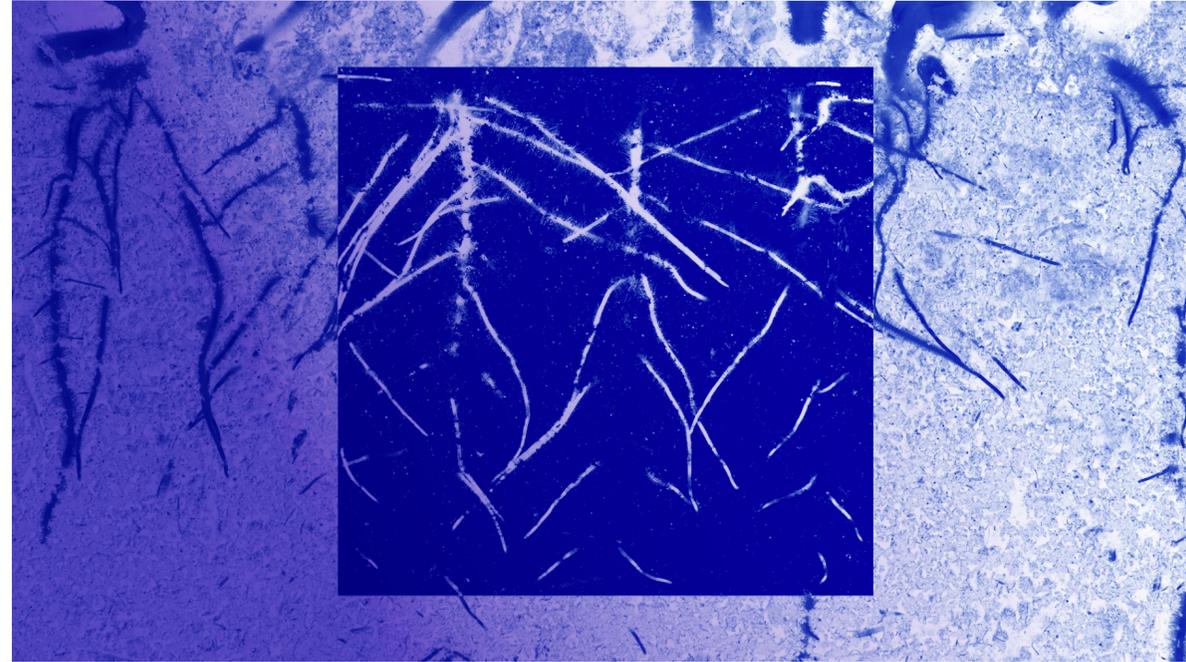
**SOMOS IMPECABLES
HACIENDO PUBLICIDAD**

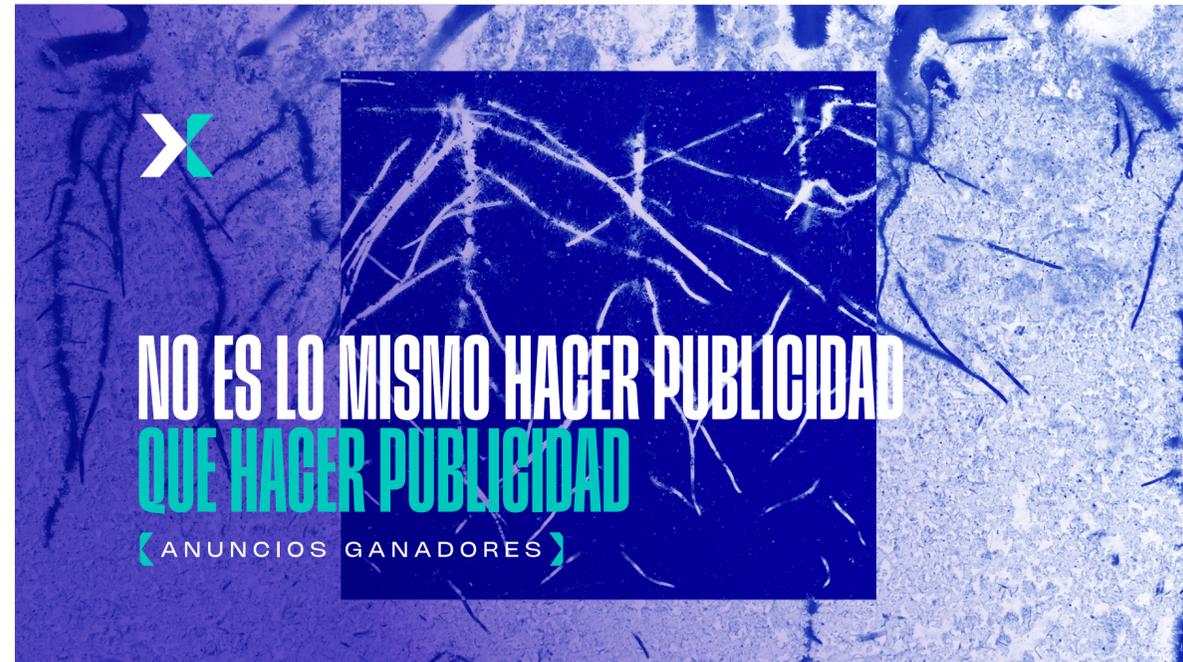
◀ CRECE O DESAPARECE ▶

3.4 - Visuales de marca

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

Entorno gráfico de aplicaciones y recursos fotográficos.



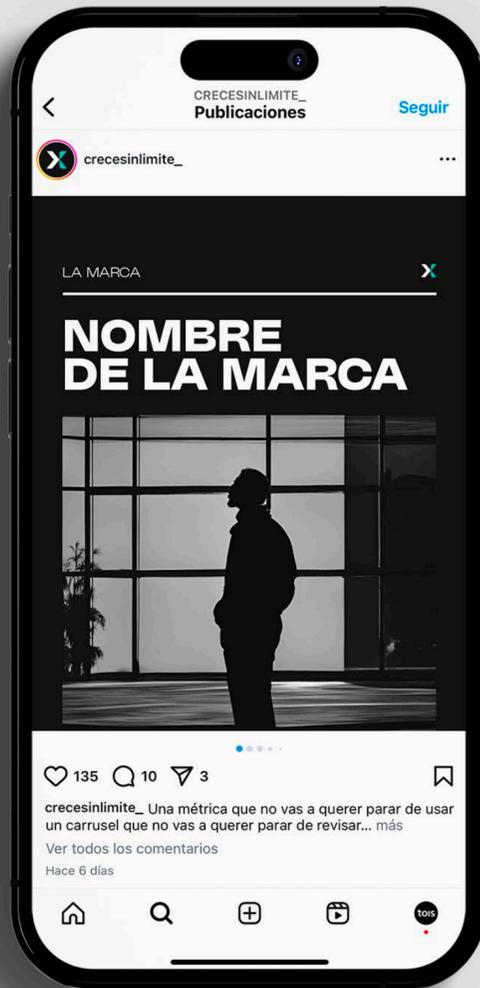




04. LAS RRSS DEFINICIÓN Y USO DE IDENTIDAD

CRECE SIN LÍMITE

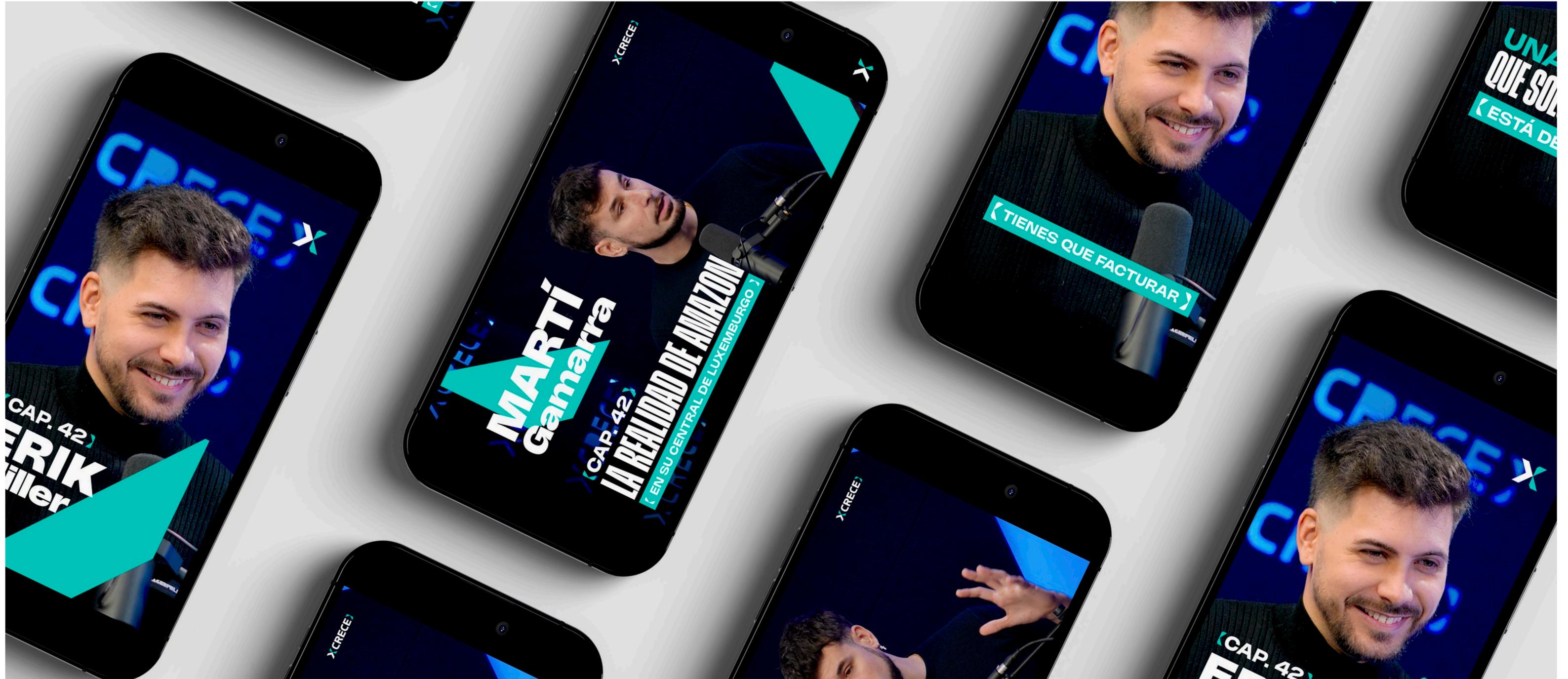




4.1 - Visual general / Nuevo estilo

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

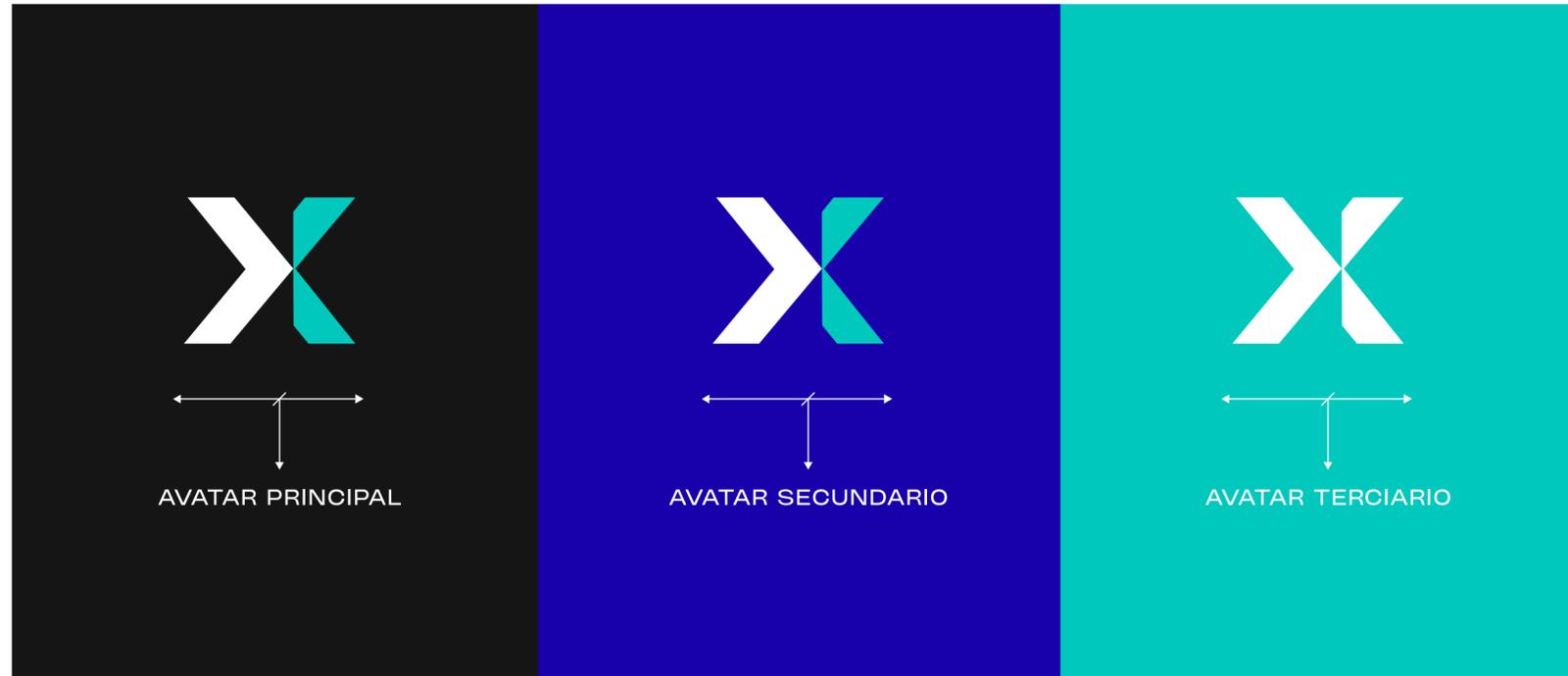
El nuevo estilo visual de las redes sociales utiliza el mismo código visual que su identidad corporativa. Esta se basa en el uso de la tipografía y la paleta cromática, como principal hilo conductor, creando cajas de texto destacadas, tanto para nombres como para resaltar conceptos o frases.



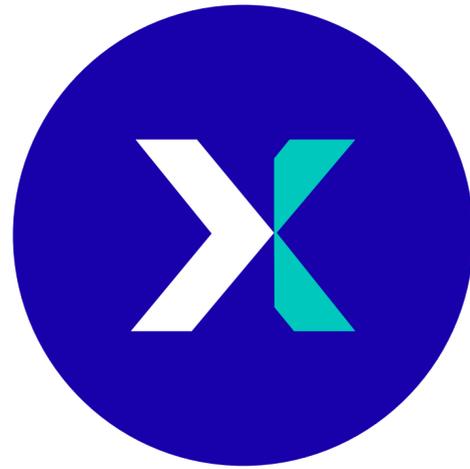
4.2 - Definición del avatar

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

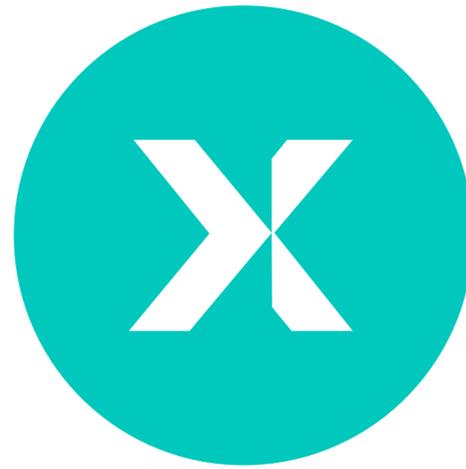
El nuevo estilo visual de las redes sociales utiliza el mismo código visual que su identidad corporativa. En cuanto al avatar, se utiliza el "Avatar1_Color" para la agencia y el "Avatar5_Negativo" para el podcast. En este ejemplo vemos integrado el avatar del podcast junto a una composición general de perfil.



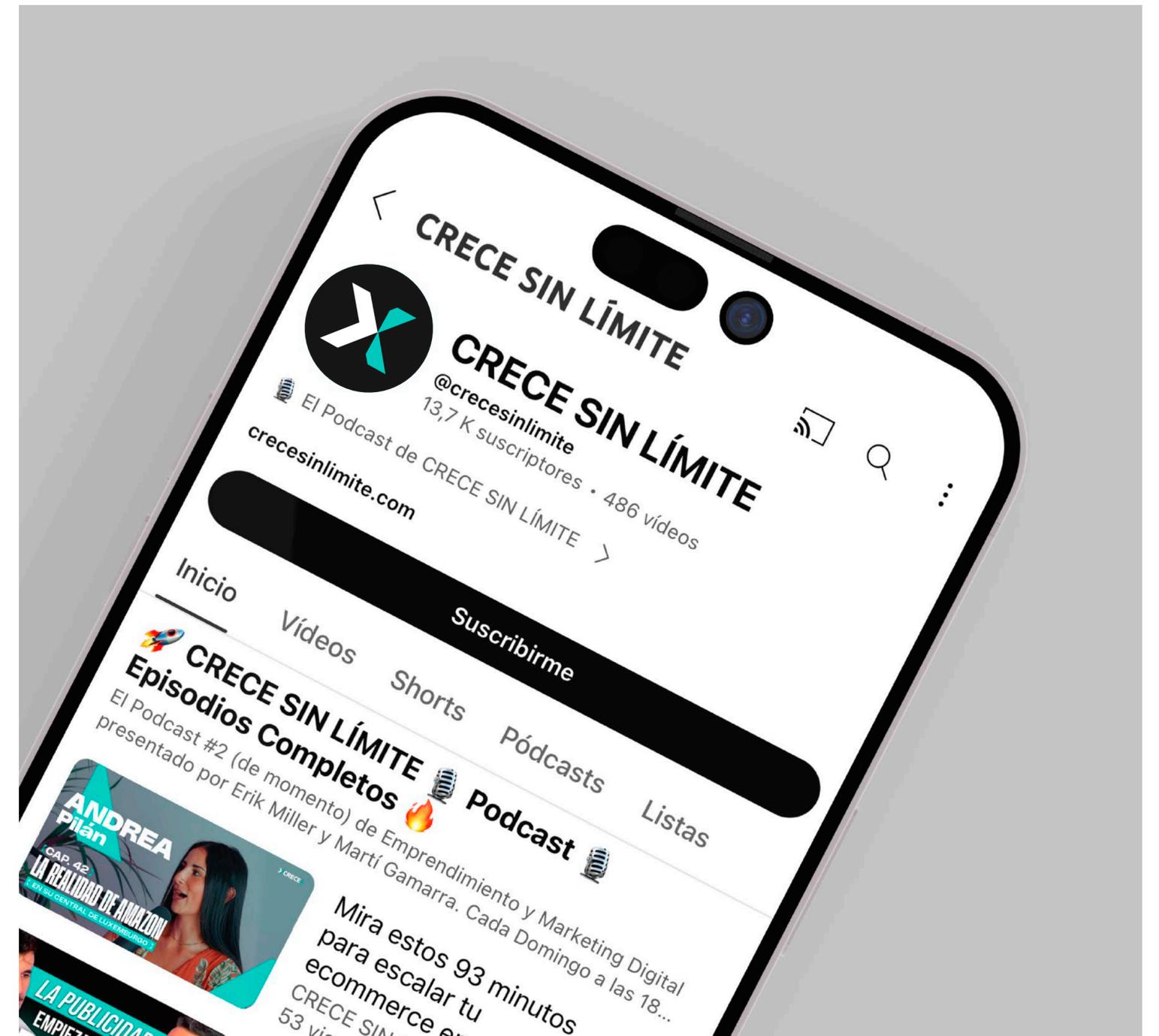
PRINCIPAL



SECUNDARIO



TERCIARIO



4.3 - Aplicación en formato 9.16

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

A continuación, se exponen otras versiones y usos de la tipografía en la identidad en formato 16.9. Estas referencias se basan en el uso correcto de la tipografía según la cantidad de texto y frases. Además, muestran cómo resaltar y emplear la tipografía en caja para enmarcar las frases destacadas.

41



4.3 - Aplicación en formato 9.16

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

A continuación, se exponen otras versiones y usos de la tipografía en la identidad en formato 16.9. Estas referencias se basan en el uso correcto de la tipografía según la cantidad de texto y frases. Además, muestran cómo resaltar y emplear la tipografía en caja para enmarcar las frases destacadas.

42



4.3 - Aplicación en formato 9.16

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

A continuación, se exponen otras versiones y usos de la tipografía en la identidad en formato 16.9.
Estas referencias se basan en el uso correcto de la tipografía según la cantidad de texto y frases.
Además, muestran cómo resaltar y emplear la tipografía en caja para enmarcar las frases destacadas.

43



4.3 - Aplicación en formato 9.16

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

A continuación, se exponen otras versiones y usos de la tipografía en la identidad en formato 16.9. Estas referencias se basan en el uso correcto de la tipografía según la cantidad de texto y frases. Además, muestran cómo resaltar y emplear la tipografía en caja para enmarcar las frases destacadas.



4.4 - Aplicación en formato 16.9

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

A continuación, se exponen otras versiones y usos de la tipografía en la identidad en formato 16.9. Estas referencias se basan en el uso correcto de la tipografía según la cantidad de texto y frases. Además, muestran cómo resaltar y emplear la tipografía en caja para enmarcar las frases destacadas.

45



4.4 - Aplicación en formato 16.9

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

A continuación, se exponen otras versiones y usos de la tipografía en la identidad en formato 16.9. Estas referencias se basan en el uso correcto de la tipografía según la cantidad de texto y frases. Además, muestran cómo resaltar y emplear la tipografía en caja para enmarcar las frases destacadas..

46



4.4 - Aplicación en formato 16.9

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

A continuación, se exponen otras versiones y usos de la tipografía en la identidad en formato 16.9. Estas referencias se basan en el uso correcto de la tipografía según la cantidad de texto y frases. Además, muestran cómo resaltar y emplear la tipografía en caja para enmarcar las frases destacadas.

47





XCRECE

POSIBLES USOS Y APLICACIONES ERRÓNEAS

◀ INSTAGRAM | YOUTUBE ▶

4.5 - Usos / Aplicaciones erróneas

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

A continuación, se exponen aplicaciones erróneas o incorrectas del usos de la identidad en 9.16. Esta se basa en el empleo correcto de las cajas tipográficas y uso/selección de la tipografía. En este ejemplo vemos cómo destacar y utilizar las tipografías para enmarcar frases destacadas.



4.5 - Usos / Aplicaciones erróneas

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

A continuación, se exponen aplicaciones erróneas o incorrectas del usos de la identidad en 9.16. Esta se basa en el empleo correcto de las cajas tipográficas y uso/selección de la tipografía. En este ejemplo vemos cómo destacar y utilizar las tipografías para enmarcar frases destacadas.



4.5 - Usos / Aplicaciones erróneas

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

A continuación, se exponen aplicaciones erróneas o incorrectas del usos de la identidad en 16.9.
Esta se basa en el empleo correcto de las cajas tipográficas y uso/selección de la tipografía.
En este ejemplo vemos cómo destacar y utilizar las tipografías para enmarcar frases destacadas.

51

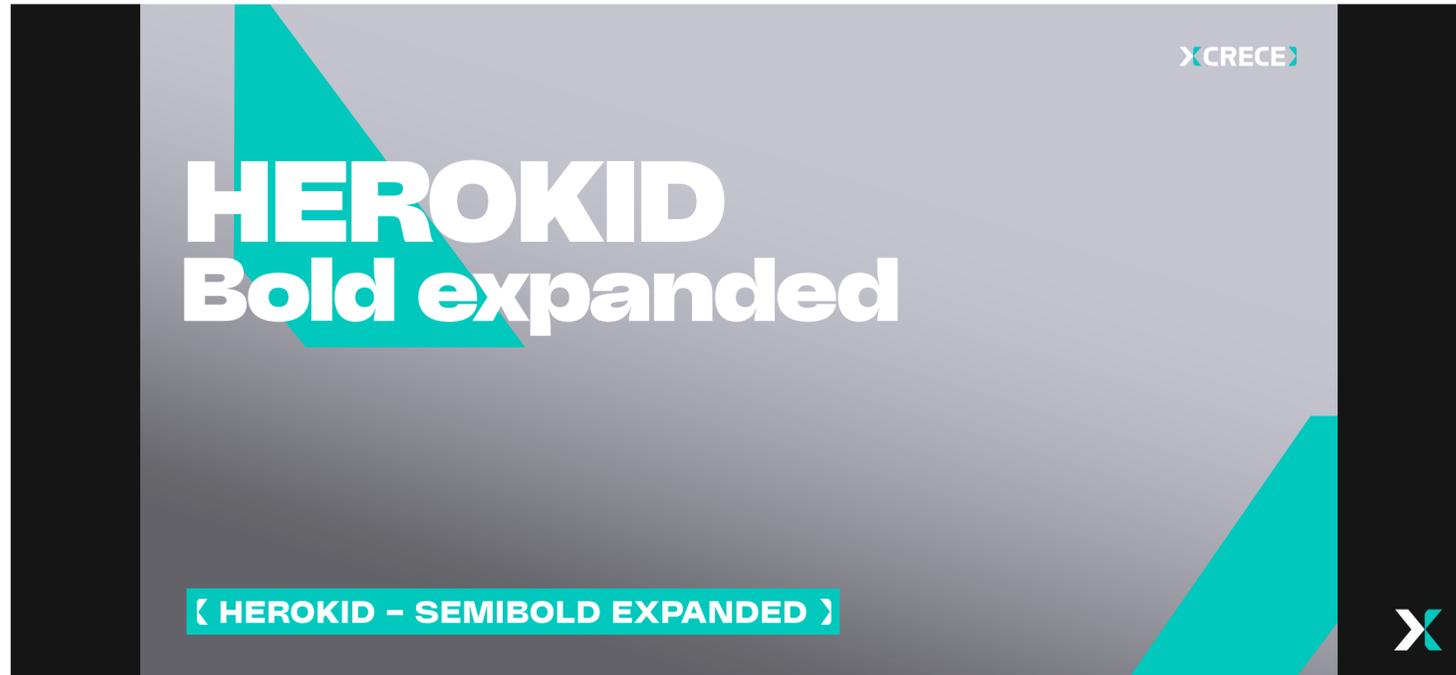


4.5 - Usos / Aplicaciones erróneas

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

A continuación, se exponen aplicaciones erróneas o incorrectas del usos de la identidad en 16.9. Esta se basa en el empleo correcto de las cajas tipográficas y uso/selección de la tipografía. En este ejemplo vemos cómo destacar y utilizar las tipografías para enmarcar frases destacadas.

52



4.5 - Usos / Aplicaciones erróneas

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 9.16 y 16.9. Esta se basa en el empleo correcto de las cajas tipográficas y uso/selección de la tipografía. En este ejemplo vemos cómo destacar y utilizar las tipografías para enmarcar frases destacadas.

53

〔 INVITADO 〕

HEROKID
Bold expanded

SEMIBOLD EXPANDED
BOLD ULTRA CONDENSED
SEMIBOLD EXPANDED

〔 DESCRIPTIVO EN CAJA 〕

HEROKID BOLD
ULTRA CONDENSED

〔 DESTACADO 〕

HEROKID
SEMIBOLD EXPANDED
DESTACADO INFERIOR



〔 DESCRIPTIVO MIXTO 〕

SEMIBOLD
EXPANDED
BOLD ULTRA CONDENSED

〔 DESTACADO 〕

HEROKID
SEMIBOLD EXPANDED
DESTACADO INFERIOR



4.5 - Usos / Aplicaciones erróneas

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 9.16 y 16.9. Esta se basa en el empleo correcto de las cajas tipográficas y uso/selección de la tipografía. En este ejemplo vemos cómo destacar y utilizar las tipografías para enmarcar frases destacadas.

54

UNA EMPRESA
QUE SOLO SE MANTIENE
[ESTÁ DECRECIENDO]

UNA EMPRESA
QUE SOLO SE MANTIENE
CON EL TIEMPO
[DEJARÁ DE CRECER]

UNA EMPRESA
QUE SOLO SE MANTIENE
CON EL TIEMPO
[DEJARÁ DE CRECER]

[DESCRIPTIVO MIXTO]

**SEMIBOLD
EXPANDED
BOLD ULTRA CONDENSED**

[DESTACADO]

**HEROKID
SEMIBOLD EXPANDED**
INSTAGRAM 9.16



4.5 - Usos / Aplicaciones erróneas

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 9.16 y 16.9.
Esta se basa en el empleo correcto de las cajas tipográficas y uso/selección de la tipografía.
En este ejemplo vemos cómo destacar y utilizar las tipografías para enmarcar frases destacadas.

55

UNA EMPRESA QUE CREE
QUE SOLO SE MANTIENE
【 ESTÁ DECRECIENDO 】

UNA EMPRESA
QUE SOLO SE MANTIENE
CON EL TIEMPO
【 DEJARÁ DE CRECER 】

UNA EMPRESA QUE CREE
QUE SOLO SE MANTIENE
【 ESTÁ DECRECIENDO 】

UNA EMPRESA QUE CREE
QUE SOLO SE MANTIENE
【 ESTÁ DECRECIENDO 】



4.5 - Usos / Aplicaciones erróneas

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 9.16 y 16.9. Esta se basa en el empleo correcto de las cajas tipográficas y uso/selección de la tipografía. En este ejemplo vemos cómo destacar y utilizar las tipografías para enmarcar frases destacadas.

56



4.5 - Usos / Aplicaciones erróneas

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 9.16 .
Esta se basa en el empleo correcto de las cajas tipográficas y uso/selección de la tipografía.
En estos ejemplos vemos cómo no utilizar las cajas tipográficas y colores seleccionados.



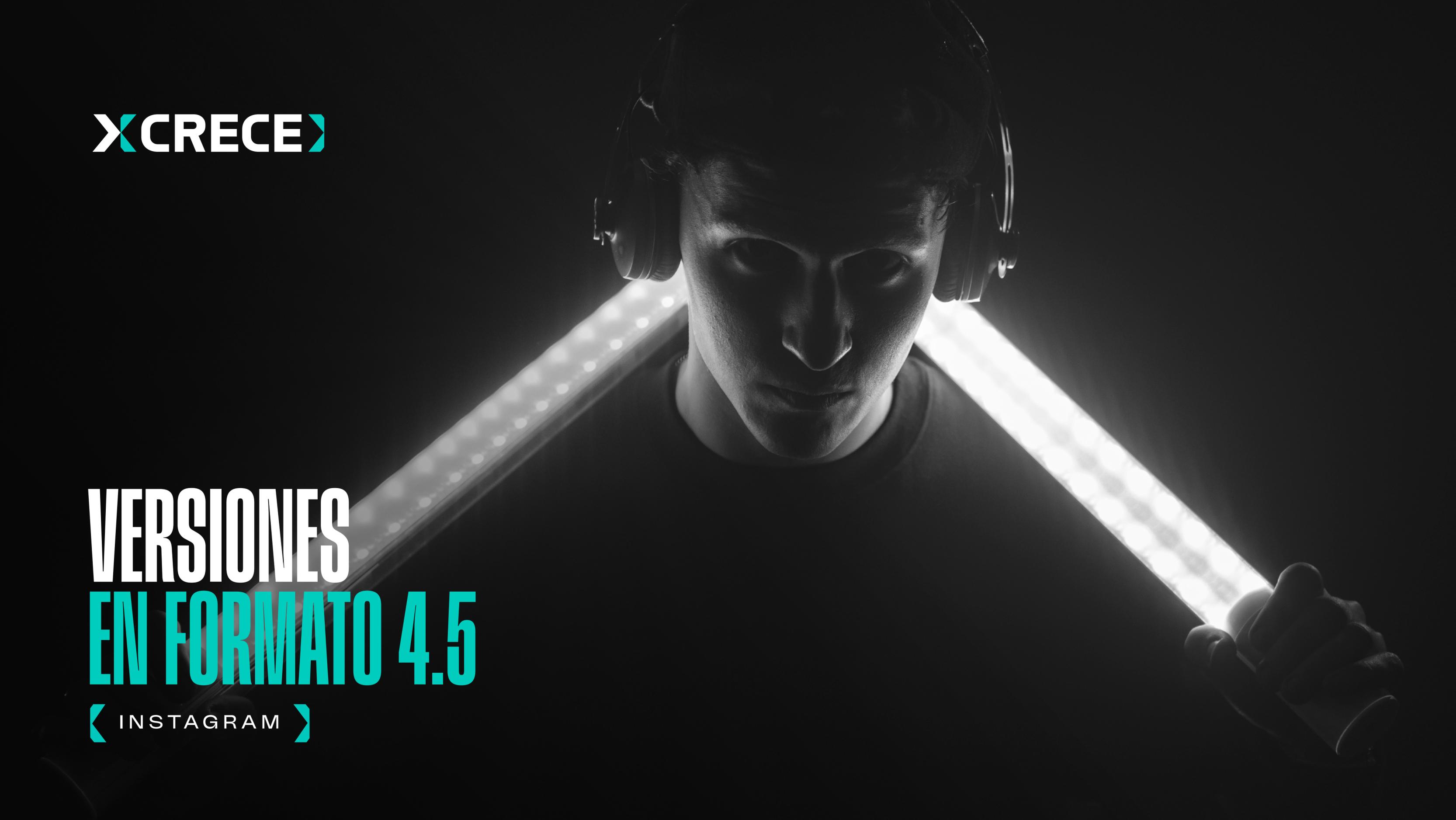
4.5 - Usos / Aplicaciones erróneas

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 9.16 .
Esta se basa en el empleo correcto de las cajas tipográficas y uso/selección de la tipografía.
En estos ejemplos vemos cómo utilizar las cajas tipográficas y colores seleccionados.

58





XCRECE

VERSIONES
EN FORMATO 4.5

◀ INSTAGRAM ▶

{ LA AGENCIA }

PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

{ LOREM IPSUM DOLOR SIT }

{ LA AGENCIA }

PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

{ LOREM IPSUM }

{ LA AGENCIA }

PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

{ CIERRE LOREM IPSUM DOLOR SIT }

{ LA MARCA }

DON'T START A BUSINESS BUILD A BRAND



{ LA AGENCIA }

PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

{ CIERRE LOREM IPSUM DOLOR SIT }

{ LA AGENCIA }

PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

{ CIERRE LOREM IPSUM DOLOR SIT }

{ LA AGENCIA }

PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

{ LOREM IPSUM DOLOR SIT }

{ LA AGENCIA }

PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

{ LOREM IPSUM DOLOR SIT }

{ LA AGENCIA }

PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

{ CIERRE LOREM IPSUM DOLOR SIT }

{ LA AGENCIA }

PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

{ LOREM IPSUM DOLOR SIT }

LA MARCA

NOMBRE DE LA MARCA



CORE VALUE

TITULAR DESTACADO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

{ METODOLOGÍA }

METODOLOGÍA

FASE 1 ACTIVACIÓN

{ ACTIVACIÓN DE PROYECTO }
{ ACCIÓN 1 }
{ CONCLUSIONES }
{ ACCIÓN 2 }
{ RESULTADOS }

METODOLOGÍA

FASE 2 RESULTADOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.



LA MARCA

NOMBRE DE LA MARCA



CORE VALUE

TITULAR DESTACADO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

{ METODOLOGÍA }

LA MARCA

NOMBRE DE LA MARCA



CORE VALUE

TITULAR DESTACADO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

{ CÓMO HACERLO }

METODOLOGÍA

POSICIONAR TU MARCA



METODOLOGÍA

FASE 1 ACTIVACIÓN

{ ACTIVACIÓN DE PROYECTO }
{ ACCIÓN 1 }
{ CONCLUSIONES }
{ ACCIÓN 2 }
{ RESULTADOS }

EN CRECE HACEMOS PUBLICIDAD

{ CRECESINLIMITE.COM }

SOMOS, CRECE SIN LIMITE HACEMOS PUBLICIDAD

{ CRECESINLIMITE.COM }

PROYECTO DE POSICIONAMIENTO NOMBRE DE EMPRESA

{ WEBDELAEMPRESA.COM }

PODEMOS INVERTIR LOS COLORES PARA TENER OTRO ENTORNO VISUAL

SOMOS, CRECE SIN LIMITE HACEMOS PUBLICIDAD

{ CRECESINLIMITE.COM }

PROYECTO DE POSICIONAMIENTO NOMBRE DE EMPRESA

{ WEBDELAEMPRESA.COM }

EN CRECE HACEMOS PUBLICIDAD

{ CRECESINLIMITE.COM }

PODEMOS INVERTIR LOS COLORES PARA TENER OTRO ENTORNO VISUAL

PROYECTO DE POSICIONAMIENTO NOMBRE DE EMPRESA

{ WEBDELAEMPRESA.COM }

PROYECTO DE POSICIONAMIENTO NOMBRE DE EMPRESA

{ WEBDELAEMPRESA.COM }

LA RECETA DEL ÉXITO SEGUN EXPERTOS

{ DESPIÉRTATE SIN DESPERTADOR }
{ TRABAJA SIN DISTRACCIONES }
{ NO MALGASTES ENERGÍA }
{ HAZTE PREGUNTAS INTELIGENTES }
{ HAZ ALGO QUE TE DIVIERTA }

LA RECETA DEL ÉXITO SEGUN EXPERTOS

{ DESPIÉRTATE SIN DESPERTADOR }
{ TRABAJA SIN DISTRACCIONES }
{ NO MALGASTES ENERGÍA }
{ HAZTE PREGUNTAS INTELIGENTES }
{ HAZ ALGO QUE TE DIVIERTA }

REALIDADES INCOMODAS QUE DEBES ASUMIR CUANTO ANTES COMO (MARKETER)



ACUMULAR LIBROS Y CURSOS ONLINE SIN TERMINAR NO TE CONVIERTE EN MEJOR PROFESIONAL.

ACUMULAR LIBROS Y CURSOS ONLINE SIN TERMINAR NO TE CONVIERTE EN MEJOR PROFESIONAL.

LA RECETA DEL ÉXITO SEGUN EXPERTOS

{ DESPIÉRTATE SIN DESPERTADOR }
{ TRABAJA SIN DISTRACCIONES }
{ NO MALGASTES ENERGÍA }
{ HAZTE PREGUNTAS INTELIGENTES }
{ HAZ ALGO QUE TE DIVIERTA }

LA RECETA DEL ÉXITO SEGUN EXPERTOS

{ DESPIÉRTATE SIN DESPERTADOR }
{ TRABAJA SIN DISTRACCIONES }
{ NO MALGASTES ENERGÍA }
{ HAZTE PREGUNTAS INTELIGENTES }
{ HAZ ALGO QUE TE DIVIERTA }

LA RECETA DEL ÉXITO SEGUN EXPERTOS

{ DESPIÉRTATE SIN DESPERTADOR }
{ TRABAJA SIN DISTRACCIONES }
{ NO MALGASTES ENERGÍA }
{ HAZTE PREGUNTAS INTELIGENTES }
{ HAZ ALGO QUE TE DIVIERTA }

REALIDADES INCOMODAS QUE DEBES ASUMIR CUANTO ANTES COMO (MARKETER)



SOMOS CRECE SIN LIMITE HACEMOS PUBLICIDAD

{ CRECESINLIMITE.COM }

<p>{ LA AGENCIA }</p> <h3>PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.</p> <p>{ LOREM IPSUM DOLOR SIT }</p>	<p>{ LA AGENCIA }</p> <h3>PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.</p> <p>{ LOREM IPSUM }</p>	<p>{ LA AGENCIA }</p> <h3>PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.</p> <p>{ CIERRE LOREM IPSUM DOLOR SIT }</p>	<p>{ LA MARCA }</p> <h3>DON'T START A BUSINESS BUILD A BRAND</h3> 	<p>{ LA AGENCIA }</p> <h3>PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.</p> <p>{ CIERRE LOREM IPSUM DOLOR SIT }</p>	<p>{ LA AGENCIA }</p> <h3>PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.</p> <p>{ CIERRE LOREM IPSUM DOLOR SIT }</p>	<p>{ LA AGENCIA }</p> <h3>PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.</p> <p>{ LOREM IPSUM DOLOR SIT }</p>	<p>{ LA AGENCIA }</p> <h3>PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.</p> <p>{ LOREM IPSUM DOLOR SIT }</p>	<p>{ LA AGENCIA }</p> <h3>PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.</p> <p>{ CIERRE LOREM IPSUM DOLOR SIT }</p>	<p>{ LA AGENCIA }</p> <h3>PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.</p> <p>{ LOREM IPSUM DOLOR SIT }</p>
--	--	---	---	---	---	--	--	---	--

<p>{ LA MARCA }</p> <h3>NOMBRE DE LA MARCA</h3> 	<p>{ CORE VALUE }</p> <h3>TITULAR DESTACADO</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.</p> <p>{ METODOLOGÍA }</p>	<p>{ METODOLOGÍA }</p> <h3>FASE 1 ACTIVACIÓN</h3> <p>{ ACTIVACIÓN DE PROYECTO }</p> <p>{ ACCIÓN 1 }</p> <p>{ CONCLUSIONES }</p> <p>{ ACCIÓN 2 }</p> <p>{ RESULTADOS }</p>	<p>{ METODOLOGÍA }</p> <h3>FASE 2 RESULTADOS</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.</p>	<p>{ LA MARCA }</p> <h3>NOMBRE DE LA MARCA</h3> 	<p>{ CORE VALUE }</p> <h3>TITULAR DESTACADO</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.</p> <p>{ METODOLOGÍA }</p>	<p>{ LA MARCA }</p> <h3>NOMBRE DE LA MARCA</h3> 	<p>{ CORE VALUE }</p> <h3>TITULAR DESTACADO</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.</p> <p>{ CÓMO HACERLO }</p>	<p>{ METODOLOGÍA }</p> <h3>POSICIONAR TU MARCA</h3> 	<p>{ METODOLOGÍA }</p> <h3>FASE 1 ACTIVACIÓN</h3> <p>{ ACTIVACIÓN DE PROYECTO }</p> <p>{ ACCIÓN 1 }</p> <p>{ CONCLUSIONES }</p> <p>{ ACCIÓN 2 }</p> <p>{ RESULTADOS }</p>
---	---	---	---	---	---	---	--	---	---

<p>{ EN CRECE HACEMOS PUBLICIDAD }</p> <p>{ CRECESINLIMITE.COM }</p>	<p>SOMOS, CRECE SIN LIMITE HACEMOS PUBLICIDAD</p> <p>{ CRECESINLIMITE.COM }</p>	<p>PROYECTO DE POSICIONAMIENTO NOMBRE DE EMPRESA</p> <p>{ WEBDELAEMPRESA.COM }</p>	<p>PODEMOS INVERTIR LOS COLORES PARA TENER OTRO ENTORNO VISUAL</p>	<p>SOMOS, CRECE SIN LIMITE HACEMOS PUBLICIDAD</p> <p>{ CRECESINLIMITE.COM }</p>	<p>PROYECTO DE POSICIONAMIENTO NOMBRE DE EMPRESA</p> <p>{ WEBDELAEMPRESA.COM }</p>	<p>{ EN CRECE HACEMOS PUBLICIDAD }</p> <p>{ CRECESINLIMITE.COM }</p>	<p>PODEMOS INVERTIR LOS COLORES PARA TENER OTRO ENTORNO VISUAL</p>	<p>PROYECTO DE POSICIONAMIENTO NOMBRE DE EMPRESA</p> <p>{ WEBDELAEMPRESA.COM }</p>	<p>PROYECTO DE POSICIONAMIENTO NOMBRE DE EMPRESA</p> <p>{ WEBDELAEMPRESA.COM }</p>
--	---	--	--	---	--	--	--	--	--

<p>{ LA RECETA DEL ÉXITO SEGUN EXPERTOS }</p> <p>{ DESPIÉRTATE SIN DESPERTADOR }</p> <p>{ TRABAJA SIN DISTRACCIONES }</p> <p>{ NO MALGASTES ENERGÍA }</p> <p>{ HAZTE PREGUNTAS INTELIGENTES }</p> <p>{ HAZ ALGO QUE TE DIVIERTA }</p>	<p>{ CONCEPTOS }</p> <h3>LA RECETA DEL ÉXITO SEGUN EXPERTOS</h3> <p>{ DESPIÉRTATE SIN DESPERTADOR }</p> <p>{ TRABAJA SIN DISTRACCIONES }</p> <p>{ NO MALGASTES ENERGÍA }</p> <p>{ HAZTE PREGUNTAS INTELIGENTES }</p> <p>{ HAZ ALGO QUE TE DIVIERTA }</p>	<p>{ REALIDADES INCOMODAS QUE DEBES ASUMIR CUANTO ANTES COMO { MARKETER }</p> 	<p>{ ACUMULAR LIBROS Y CURSOS ONLINE SIN TERMINAR }</p> <p>{ NO TE CONVIERTE EN MEJOR PROFESIONAL. }</p>	<p>{ ACUMULAR LIBROS Y CURSOS ONLINE SIN TERMINAR }</p> <p>{ NO TE CONVIERTE EN MEJOR PROFESIONAL. }</p>	<p>{ LA RECETA DEL ÉXITO SEGUN EXPERTOS }</p> <p>{ DESPIÉRTATE SIN DESPERTADOR }</p> <p>{ TRABAJA SIN DISTRACCIONES }</p> <p>{ NO MALGASTES ENERGÍA }</p> <p>{ HAZTE PREGUNTAS INTELIGENTES }</p> <p>{ HAZ ALGO QUE TE DIVIERTA }</p>	<p>{ CONCEPTOS }</p> <h3>LA RECETA DEL ÉXITO SEGUN EXPERTOS</h3> <p>{ DESPIÉRTATE SIN DESPERTADOR }</p> <p>{ TRABAJA SIN DISTRACCIONES }</p> <p>{ NO MALGASTES ENERGÍA }</p> <p>{ HAZTE PREGUNTAS INTELIGENTES }</p> <p>{ HAZ ALGO QUE TE DIVIERTA }</p>	<p>{ REALIDADES INCOMODAS QUE DEBES ASUMIR CUANTO ANTES COMO { MARKETER }</p> 	<p>SOMOS CRECE SIN LIMITE HACEMOS PUBLICIDAD</p> <p>{ CRECESINLIMITE.COM }</p>
---	--	--	--	--	---	--	---	--

4.7 - Formato 4.5 / Texto o comunicado

CRECE SIN LÍMITE Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 4.5. Estas piezas son genéricas y se basan en el uso de los elementos de marca para destacar conceptos. En estos ejemplos vemos cómo utilizar cada perfil según su finalidad (comunicados, CTA, tips, etc).



IG FEED: POSITIVO / COLOR 1



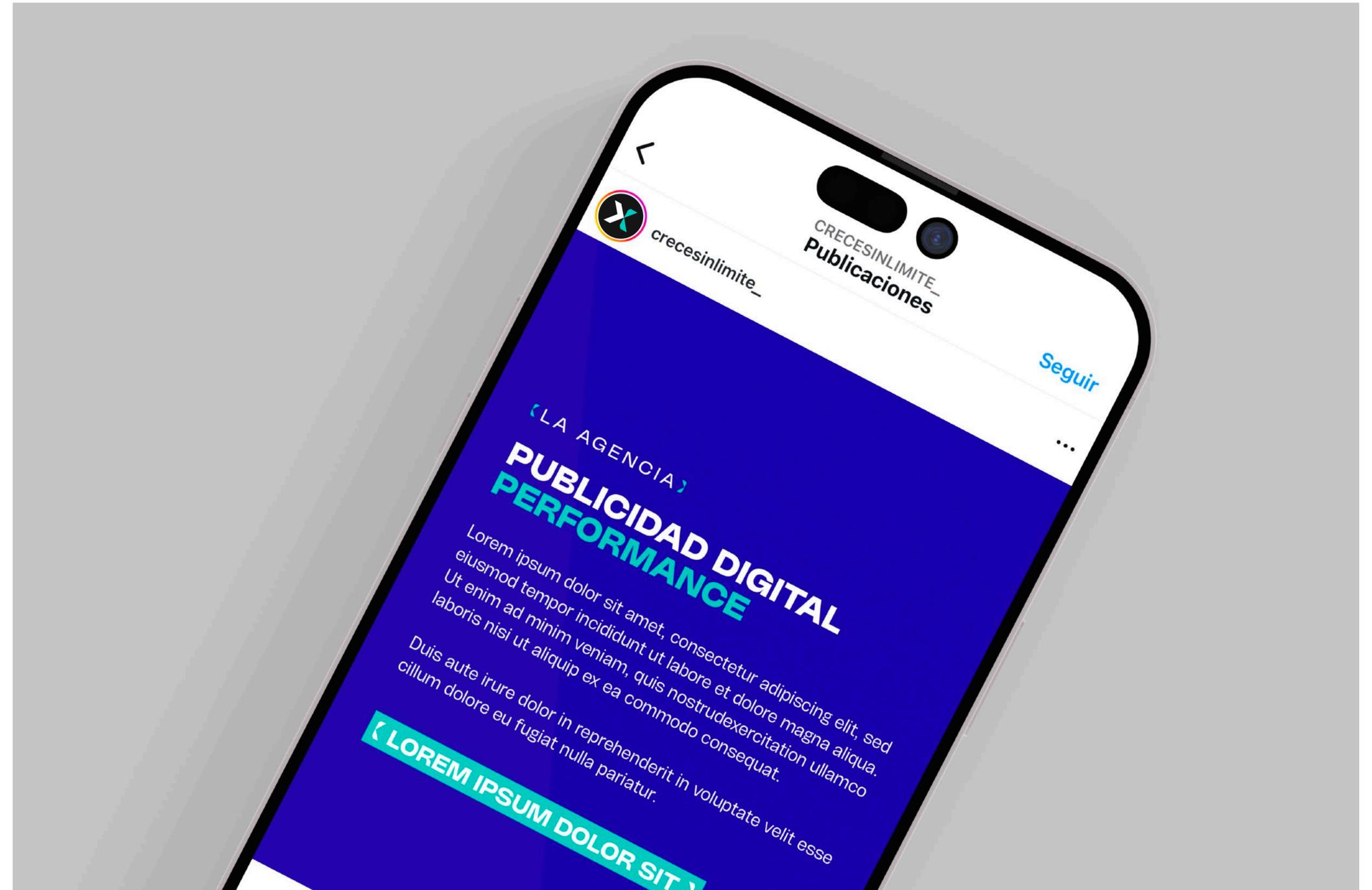
IG FEED: POSITIVO / COLOR 2



IG FEED: NEGATIVO 1



IG FEED: NEGATIVO 2



4.7 - Formato 4.5 / Texto o comunicado

CRECE SIN LÍMITE Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 4.5.
Estas piezas son genéricas y se basan en el uso de los elementos de marca para destacar conceptos.
En estos ejemplos vemos cómo utilizar cada perfil según su finalidad (comunicados, CTA, tips, etc).



IG FEED: POSITIVO / COLOR 1



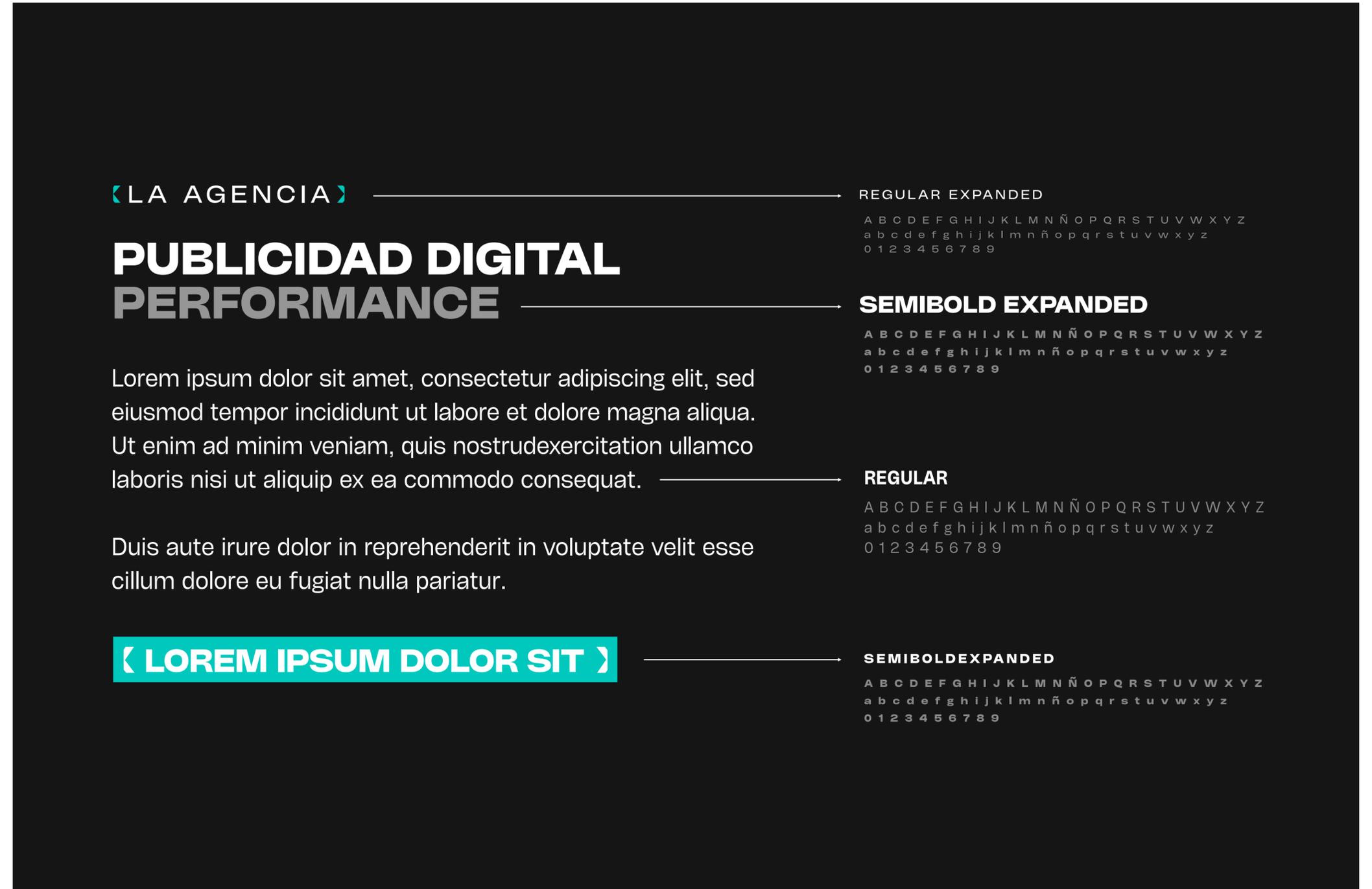
IG FEED: POSITIVO / COLOR 2



IG FEED: NEGATIVO 1



IG FEED: NEGATIVO 2



4.7 - Formato 4.5 / CTA o destacados

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 4.5.
Estas piezas son genéricas y se basan en el uso de los elementos de marca para destacar conceptos.
En estos ejemplos vemos cómo utilizar cada perfil según su finalidad (comunicados, CTA, tips, etc).



IG FEED: POSITIVO / COLOR 1



IG FEED: POSITIVO / COLOR 2



IG FEED: NEGATIVO 1



IG FEED: HÍBRIDO



4.7 - Formato 4.5 / CTA o destacados

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 4.5.
Estas piezas son genéricas y se basan en el uso de los elementos de marca para destacar conceptos.
En estos ejemplos vemos cómo utilizar cada perfil según su finalidad (comunicados, CTA, tips, etc).



IG FEED: POSITIVO / COLOR 1



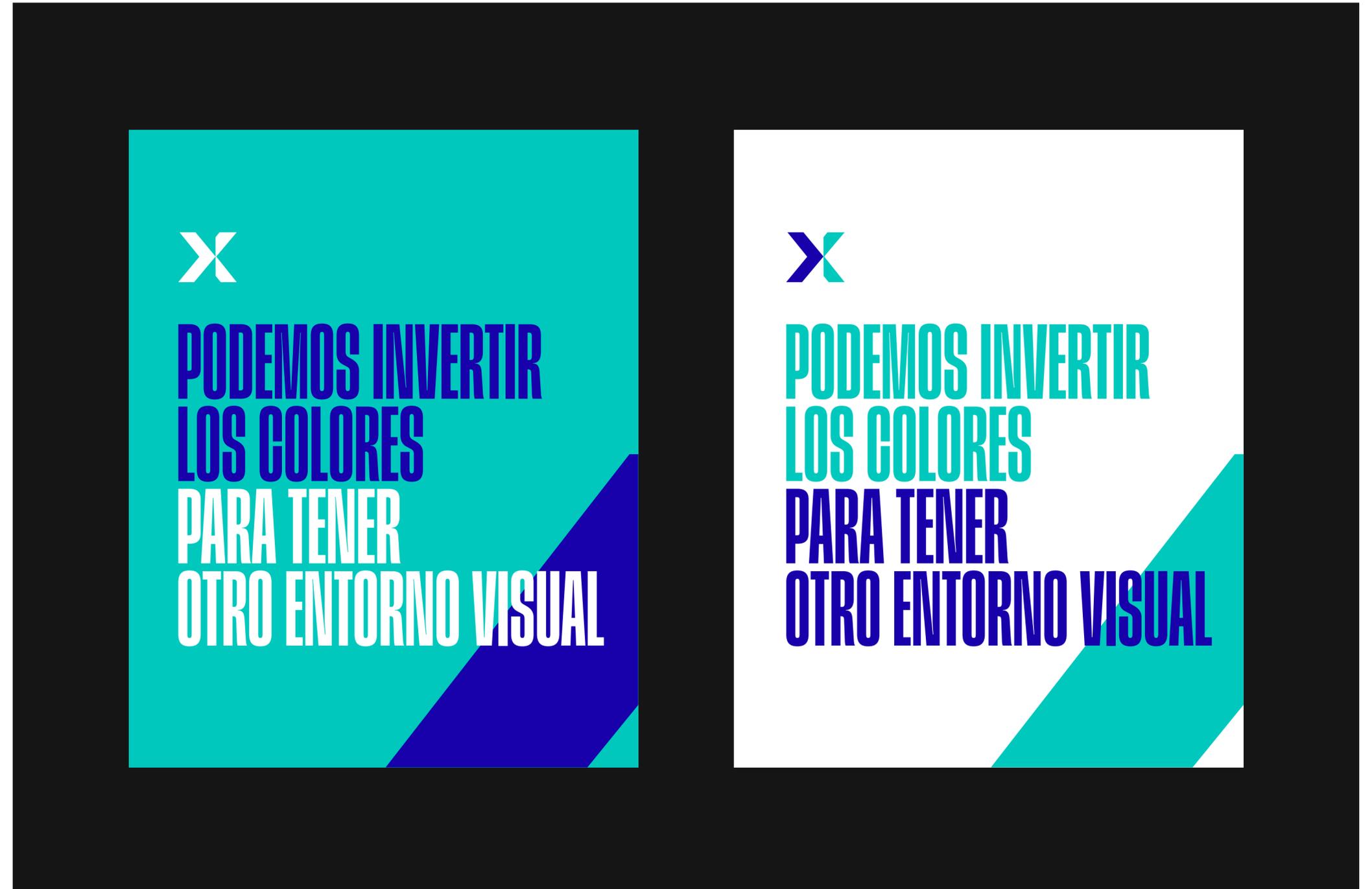
IG FEED: POSITIVO / COLOR 2



IG FEED: NEGATIVO 1



IG FEED: HÍBRIDO



4.7 - Formato 4.5 / CTA o destacados

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 4.5.
Estas piezas son genéricas y se basan en el uso de los elementos de marca para destacar conceptos.
En estos ejemplos vemos cómo utilizar cada perfil según su finalidad (comunicados, CTA, tips, etc).



IG FEED: POSITIVO / COLOR 1



IG FEED: POSITIVO / COLOR 2



IG FEED: NEGATIVO 1



IG FEED: HÍBRIDO



4.7 - Formato 4.5 / Muestra de proyecto

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 4.5.
Estas piezas son genéricas y se basan en el uso de los elementos de marca para destacar conceptos.
En estos ejemplos vemos cómo utilizar cada perfil según su finalidad (comunicados, CTA, tips, etc).



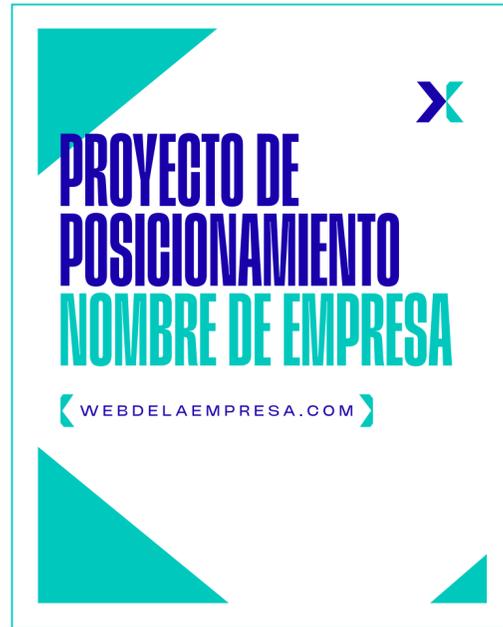
IG FEED: POSITIVO / COLOR 1



IG FEED: POSITIVO / COLOR 2



IG FEED: NEGATIVO 1



IG FEED: HÍBRIDO



4.7 - Formato 4.5 / Muestra de proyecto

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 4.5.
Estas piezas son genéricas y se basan en el uso de los elementos de marca para destacar conceptos.
En estos ejemplos vemos cómo utilizar cada perfil según su finalidad (comunicados, CTA, tips, etc).



IG FEED: POSITIVO / COLOR 1



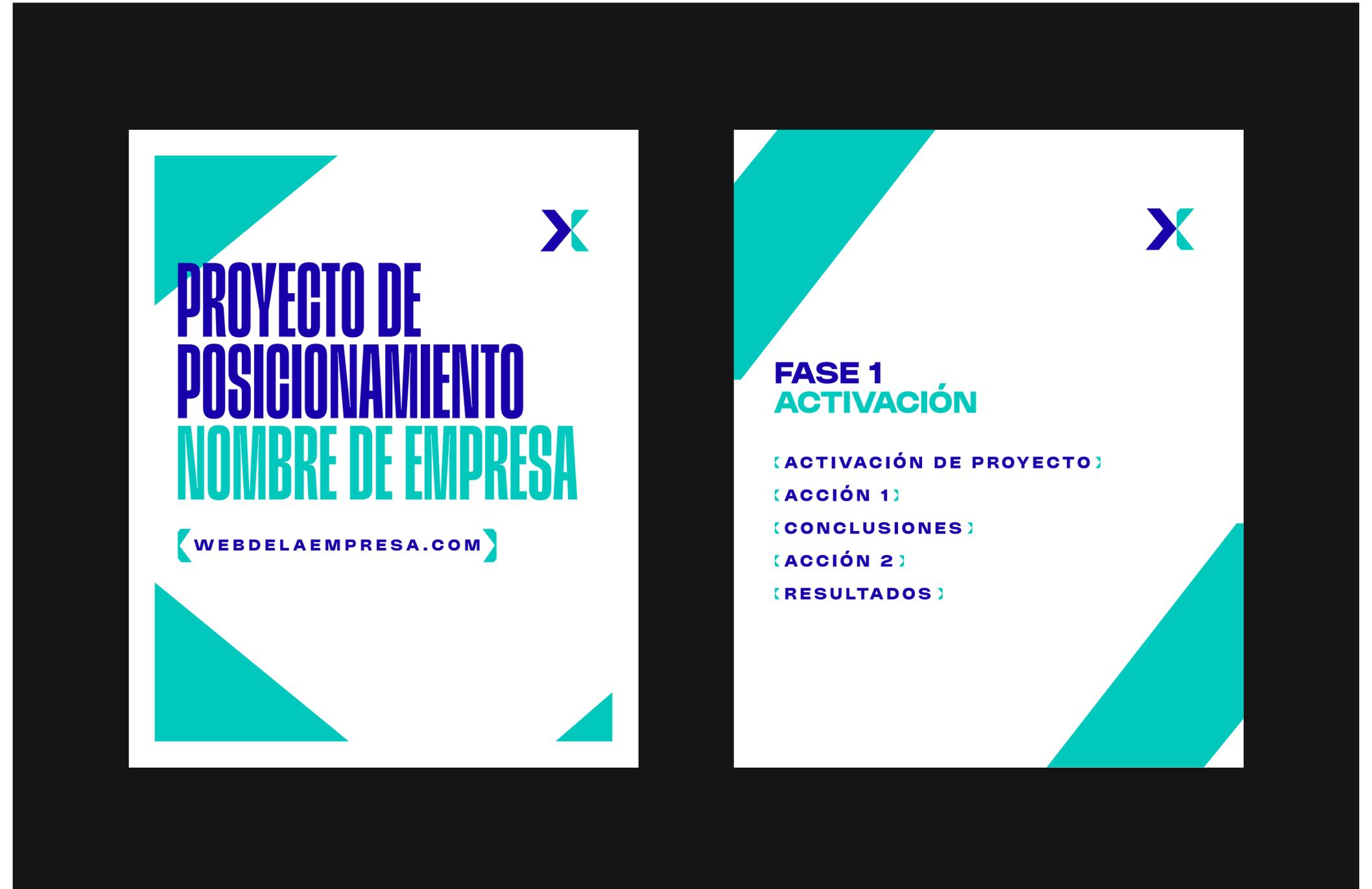
IG FEED: POSITIVO / COLOR 2



IG FEED: NEGATIVO 1



IG FEED: NEGATIVO 2



4.7 - Formato 4.5 / Muestra de proyecto

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 4.5.
Estas piezas son genéricas y se basan en el uso de los elementos de marca para destacar conceptos.
En estos ejemplos vemos cómo utilizar cada perfil según su finalidad (comunicados, CTA, tips, etc).



IG FEED: POSITIVO / COLOR 1



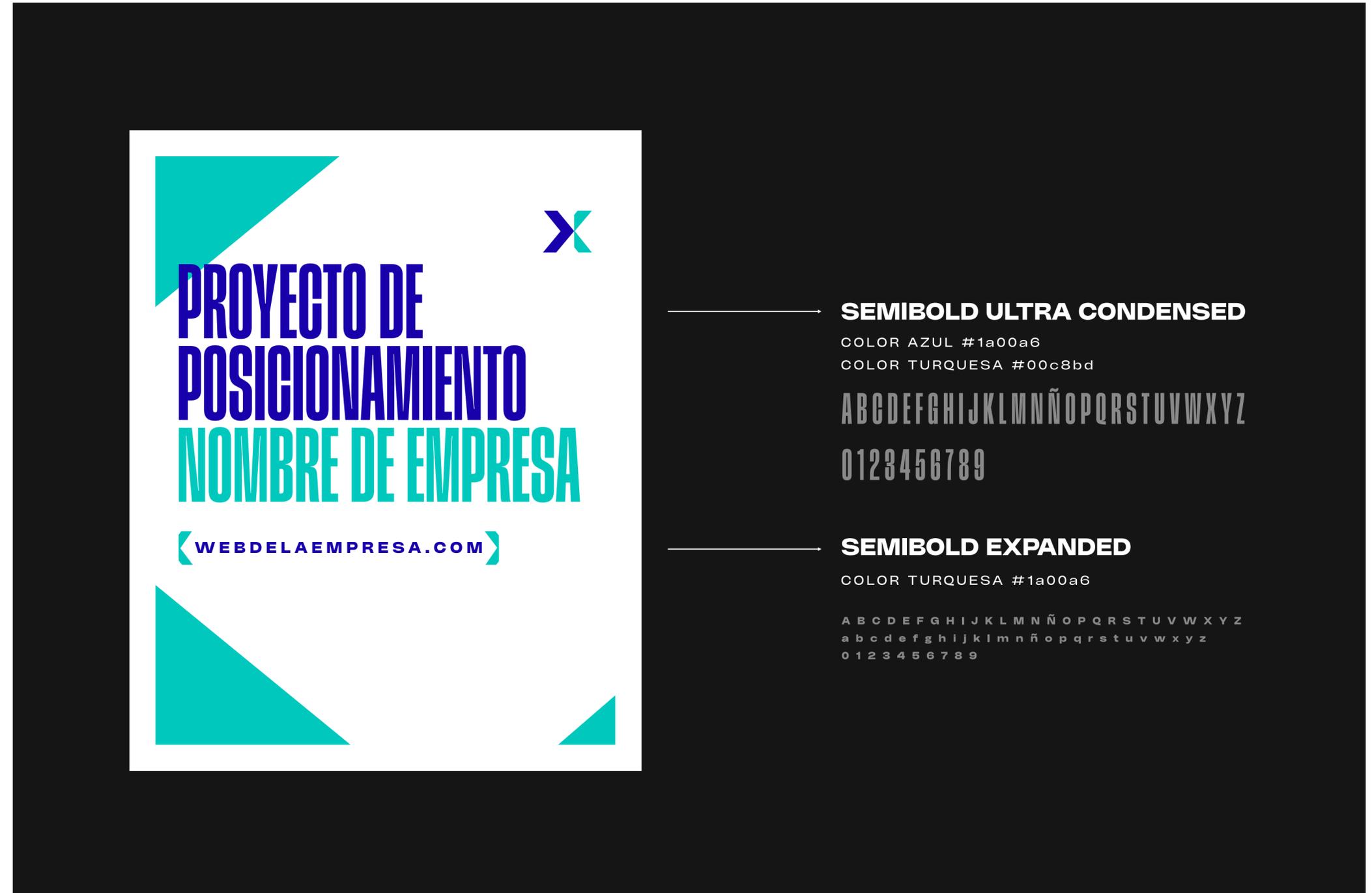
IG FEED: POSITIVO / COLOR 2



IG FEED: NEGATIVO 1



IG FEED: NEGATIVO 2



SEMIBOLD ULTRA CONDENSED

COLOR AZUL #1a00a6

COLOR TURQUESA #00c8bd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

SEMIBOLD EXPANDED

COLOR TURQUESA #1a00a6

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

4.7 - Formato 4.5 / CTA, TIPS, Carrusel

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 4.5.
Estas piezas son genéricas y se basan en el uso de los elementos de marca para destacar conceptos.
En estos ejemplos vemos cómo utilizar cada perfil según su finalidad (comunicados, CTA, tips, etc).



IG FEED: POSITIVO / COLOR 1



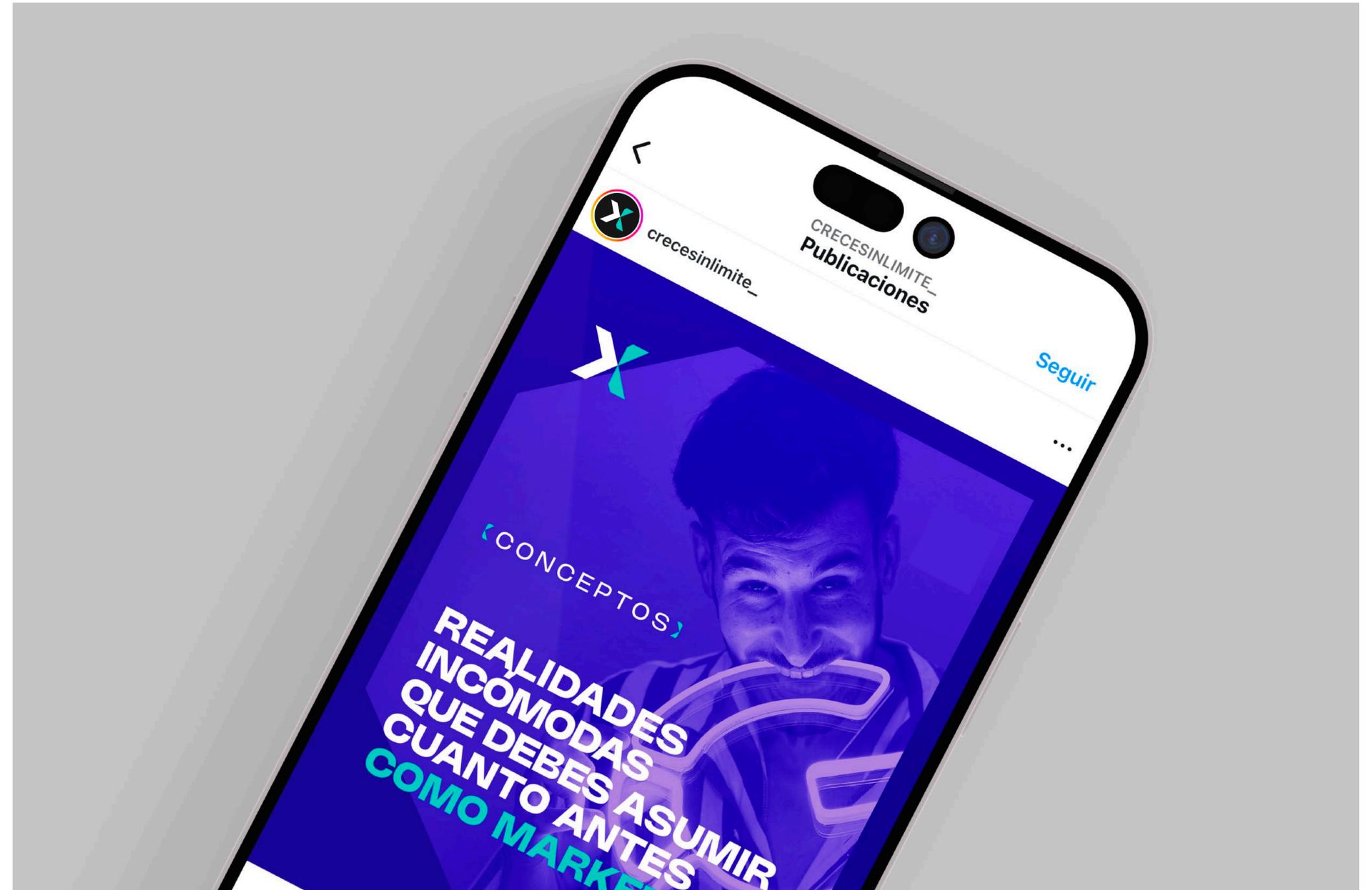
IG FEED: POSITIVO / COLOR 2



IG FEED: POSITIVO / COLOR 3



IG FEED: POSITIVO / COLOR 4



4.7 - Formato 4.5 / CTA, TIPS, Carrusel

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 4.5.
Estas piezas son genéricas y se basan en el uso de los elementos de marca para destacar conceptos.
En estos ejemplos vemos cómo utilizar cada perfil según su finalidad (comunicados, CTA, tips, etc).



IG FEED: POSITIVO / COLOR 1



IG FEED: POSITIVO / COLOR 2



IG FEED: POSITIVO / COLOR 3



IG FEED: POSITIVO / COLOR 4



4.7 - Formato 4.5 / CTA, TIPS, Carrusel

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 4.5.
Estas piezas son genéricas y se basan en el uso de los elementos de marca para destacar conceptos.
En estos ejemplos vemos cómo utilizar cada perfil según su finalidad (comunicados, CTA, tips, etc).



IG FEED: POSITIVO / COLOR 1



IG FEED: POSITIVO / COLOR 2



IG FEED: POSITIVO / COLOR 3



IG FEED: POSITIVO / COLOR 4

**LA RECETA DEL ÉXITO
SEGUN EXPERTOS**

SEMIBOLD ULTRA CONDENSED
COLOR BLANCO #ffffff
COLOR TURQUESA #00c8bd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

**LA RECETA DEL ÉXITO
SEGUN EXPERTOS**

REGULAR EXPANDED
COLOR BLANCO #ffffff

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

« DESPIÉRTATE SIN DESPERTADOR »
« TRABAJA SIN DISTRACCIONES »
« NO MALGASTES ENERGÍA »
« HAZTE PREGUNTAS INTELIGENTES »
« HAZ ALGO QUE TE DIVIERTA »

4.7 - Formato 4.5 / Carrusel varias frases

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

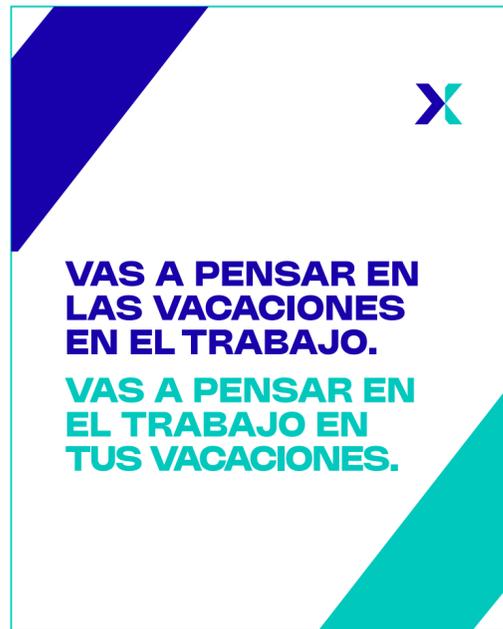
En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 4.5.
Estas piezas son genéricas y se basan en el uso de los elementos de marca para destacar conceptos.
En estos ejemplos vemos cómo utilizar cada perfil según su finalidad (comunicados, CTA, tips, etc).



IG FEED: NEGATIVO 1



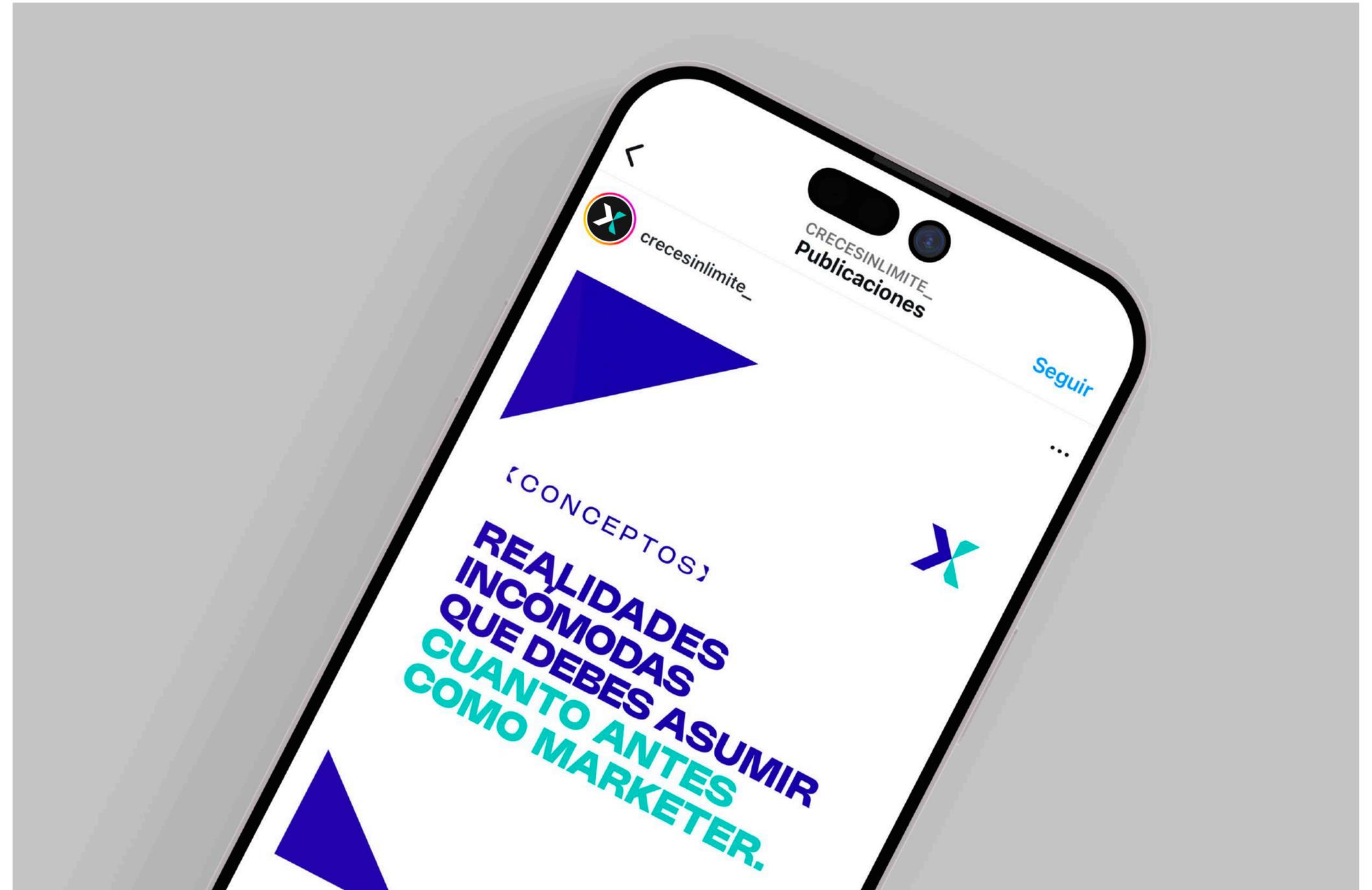
IG FEED: NEGATIVO 2



IG FEED: NEGATIVO 3



IG FEED: NEGATIVO 4



4.7 - Formato 4.5 / Carrusel varias frases

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 4.5.
Estas piezas son genéricas y se basan en el uso de los elementos de marca para destacar conceptos.
En estos ejemplos vemos cómo utilizar cada perfil según su finalidad (comunicados, CTA, tips, etc).



IG FEED: NEGATIVO 1



IG FEED: NEGATIVO 2



IG FEED: NEGATIVO 3



IG FEED: NEGATIVO 4



4.7 - Formato 4.5 / Carrusel varias frases

CRECE SIN LÍMITE
Identidad visual de marca

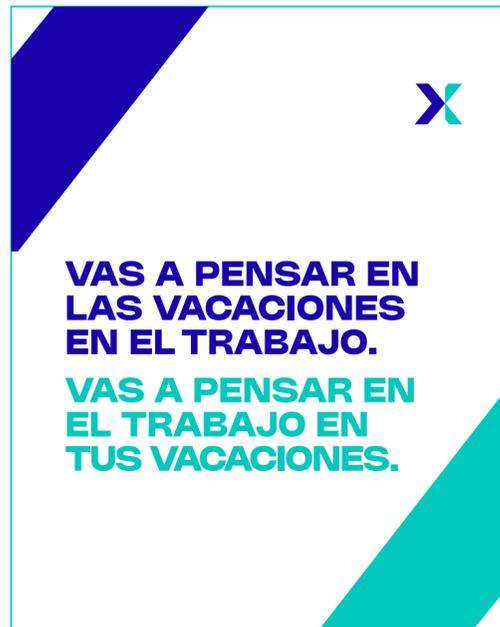
En este apartado se expone de forma rápida varios aplicativos y usos de la tipografía en 4.5.
Estas piezas son genéricas y se basan en el uso de los elementos de marca para destacar conceptos.
En estos ejemplos vemos cómo utilizar cada perfil según su finalidad (comunicados, CTA, tips, etc).



IG FEED: NEGATIVO 1



IG FEED: NEGATIVO 2

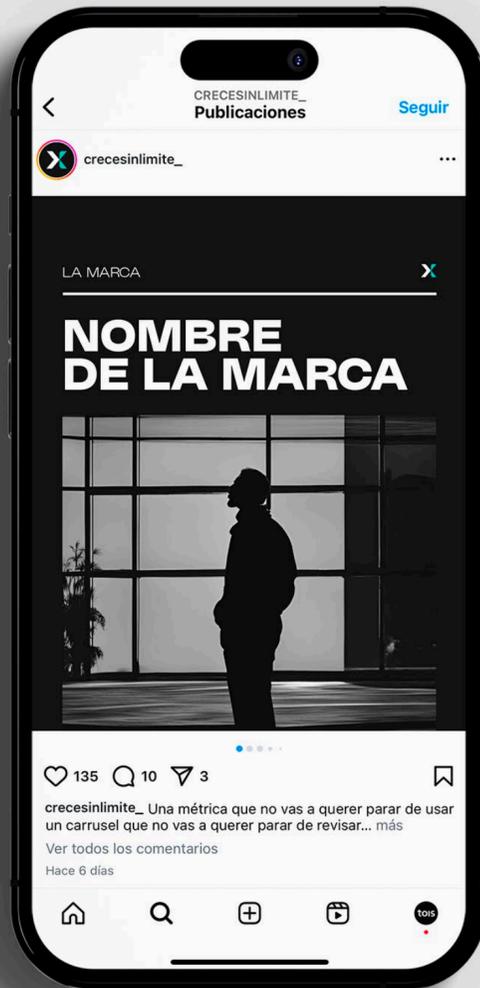


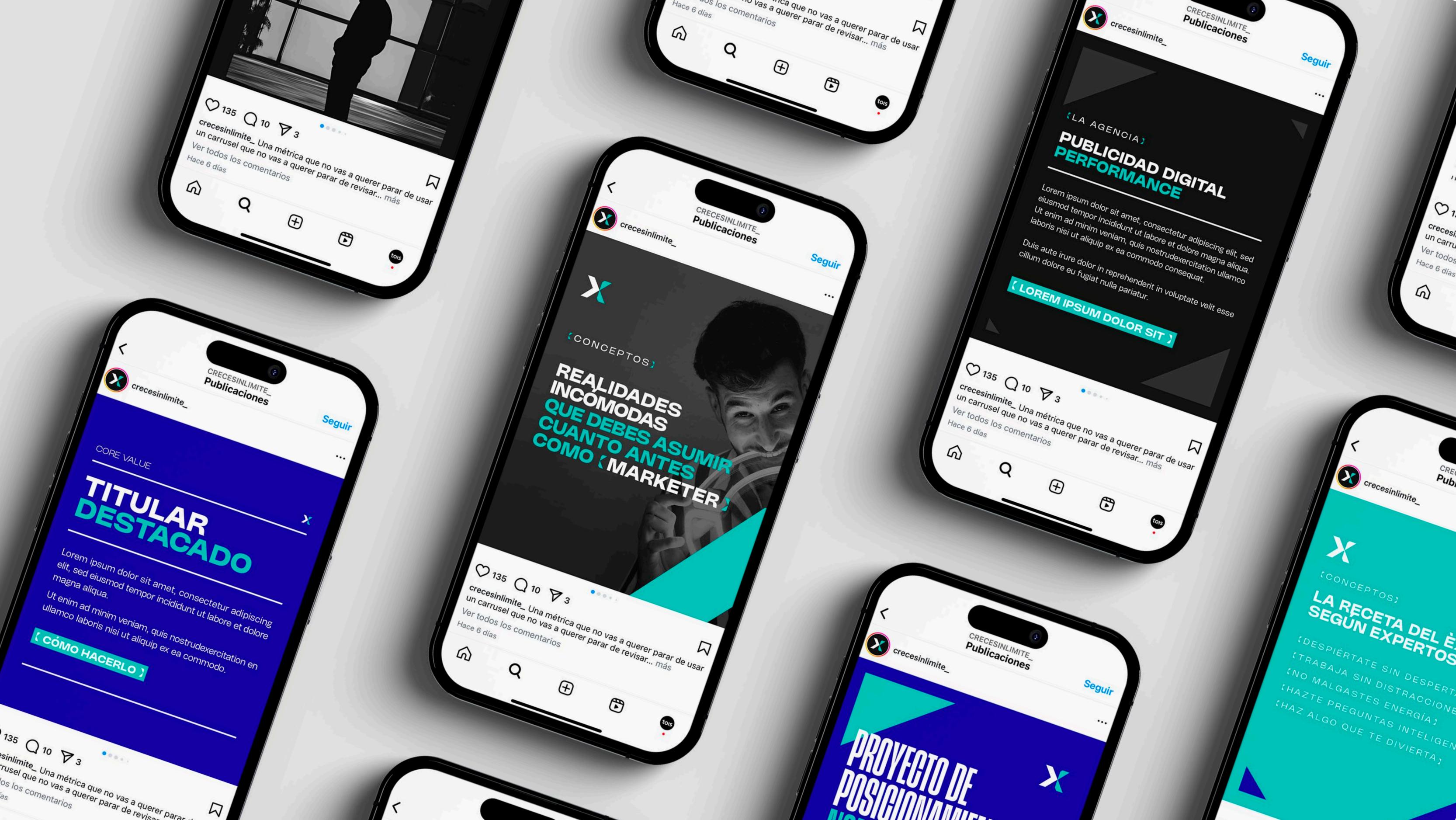
IG FEED: NEGATIVO 3



IG FEED: NEGATIVO 4







crecesinlimite_ Una métrica que no vas a querer parar de usar un carrusel que no vas a querer parar de revisar... más
Hace 6 días
135 10 3
Ver todos los comentarios

crecesinlimite_ Una métrica que no vas a querer parar de usar un carrusel que no vas a querer parar de revisar... más
Hace 6 días

CRECESINLIMITE_ Publicaciones
Seguir

LA AGENCIA
PUBLICIDAD DIGITAL PERFORMANCE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

LOREM IPSUM DOLOR SIT

135 10 3
crecesinlimite_ Una métrica que no vas a querer parar de usar un carrusel que no vas a querer parar de revisar... más
Hace 6 días

CRECESINLIMITE_ Publicaciones
Seguir

CONCEPTOS

REALIDADES INCOMODAS QUE DEBES ASUMIR CUANTO ANTES COMO MARKETER

135 10 3
crecesinlimite_ Una métrica que no vas a querer parar de usar un carrusel que no vas a querer parar de revisar... más
Hace 6 días

crecesinlimite_ Publicaciones
Seguir

CORE VALUE

TITULAR DESTACADO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

CÓMO HACERLO

135 10 3
crecesinlimite_ Una métrica que no vas a querer parar de usar un carrusel que no vas a querer parar de revisar... más
Hace 6 días

CRECESINLIMITE_ Publicaciones
Seguir

PROYECTO DE POSICIONAMIENTO

crecesinlimite_ Publicaciones

CONCEPTOS

LA RECETA DEL ÉXITO SEGUN EXPERTOS

DESPIÉRTATE SIN DESPERTAR
TRABAJA SIN DISTRACCIONES
NO MALGASTES ENERGÍA
HAZTE PREGUNTAS INTELIGENTES
HAZ ALGO QUE TE DIVIERTA



CRECE SIN LÍMITE

CONTACTOS INTERNOS



**ERIK
MILLER**

DIRECCIÓN GENERAL
erik@crecesinlimite.com

**DAVID
SAYAS**

DIRECCIÓN CREATIVA
david@crecesinlimite.com

**AUGUSTO
TOBON**

EDICIÓN DE VÍDEO
augusto@crecesinlimite.com

**PAULA
FORTEA**

ANIMACIÓN DE VÍDEO
paula.fortea@crecesinlimite.com

**ANA
RAGO**

DISEÑO GRÁFICO
ana.rago@crecesinlimite.com



CRECE SIN LÍMITE
HAGEMOS PUBLICIDAD

MANUAL DE MARCA



◀ CRECESINLIMITE.COM ▶